

Le Home Staging

Qu'est-ce que le Home Staging ?

Le terme « home staging » désigne un concept. Ce dernier a pour but de permettre de vendre un bien immobilier plus rapidement et à bon prix. Ce concept a été créé au Etats-Unis au début des années 1970. Il l'a été par une agent immobilier dénommée Barbara Schwarz.

Principe du Home Staging

D'après une théorie de vente dans l'immobilier, la décision d'achat se ferait dans les 90 premières secondes d'une visite. D'après une autre théorie, la majorité des achats serait la conséquence d'un coup de cœur. En partant de ces constats, le home staging propose de valoriser le bien à vendre. Ainsi, si l'acheteur est séduit immédiatement par le bien, il prendra sa décision d'achat rapidement. De plus, il sera moins tenté d'en négocier le prix. L'avantage pour le vendeur est donc double. Le bien est vendu plus rapidement et à un meilleur prix que s'il n'était pas valorisé.

Rôle du professionnel du Home Staging

Le rôle du professionnel du home staging est de déterminer comment valoriser le bien à vendre. Pour cela, il va d'abord visiter le bien. Il va relever ce qui peut être fait pour rendre le bien plus attractif. Suite à sa visite, il conseillera des travaux. Ils seront plus ou moins importants suivant l'état du bien. Ils vont du nettoyage, du rangement, au nouvel agencement des pièces, jusqu'à la rénovation ou la modification de la décoration. Le professionnel du home staging peut aussi proposer une liste d'entreprises pouvant s'occuper des travaux. Il peut également se charger de les suivre lui-même.

by [EXPOSEHOME.FR](http://www.exposehome.fr) (<http://www.exposehome.fr>) : [publier une annonce immobilière gratuitement](http://www.exposehome.fr/publier-une-annonce-immobiliere.gratuitement)
(<http://www.exposehome.fr/publier-une-annonce-immobiliere.htm>)